

Checkliste Internetquellen

Im Internet findet man viele nützliche Informationen, aber leider auch Halb- und Unwahrheiten.

Vor allem, wenn man sich in ein neues Thema einarbeiten möchte, ist es nicht immer leicht, die Glaubwürdigkeit von Webseiten zu beurteilen. Denn eine Webseite, die professionell aussieht, muss nicht automatisch verlässliche Informationen liefern.

Diese **Checkliste** soll helfen, die Glaubwürdigkeit von Internetquellen beurteilen zu können.

Kriterien zur Beurteilung von Webseiten	
Verfasser/Betreiber	<ul style="list-style-type: none"> • Wer ist der Autor/die Autorin der Webseite? • Steht eine Organisation, eine Institution oder ein Unternehmen dahinter? Falls ja, welche Interessen verfolgt die Organisation/Institution/das Unternehmen? • Gibt es ein Impressum? Falls ja, welche Informationen bzw. Kontaktmöglichkeiten sind darin enthalten? • Ist die Autorin/der Autor bezüglich der Inhalte kompetent? → Name in Suchmaschine eingeben ... Wird die Person oft zu diesem Thema zitiert? Kommt sie auch noch in anderen Zusammenhängen vor? • Wem gehört die Internetadresse (Domain)?
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Werden Quellenangaben angeführt? Auf welche Art von Quellen stützt sich die Autorin/der Autor? • Welche weiteren Seiten sind mit der gefundenen Webseite verlinkt? Welcher Art sind diese Seiten? • Wann war das letzte Update der Seite? • Bestehen Interessenskonflikte? Ist die Autorin/der Autor kommerziell, politisch, organisatorisch oder persönlich mit dem Thema verbunden? • Kann Parteilichkeit vorhanden sein? Oder wird ausdrücklich für ein bestimmtes Ziel bzw. eine bestimmte Position geworben? • Welche Logos oder Erkennungszeichen sind auf der Webseite vorhanden?
Seriosität	<ul style="list-style-type: none"> • In welchem Zusammenhang wird der gefundene Text veröffentlicht? → URL schrittweise kürzen • Ist das Bildmaterial seriös und werden dazu Quellen angegeben? • Wirkt das Design der Seite seriös und technisch professionell? (Gestaltung, Gliederung, Barrierefreiheit, korrekte Anzeige im Browser, usw.) • Wie häufig und von wem wird die Webseite verlinkt? → Überprüfung mit Google oder Bing → Wie seriös sind diese Informationsanbieter? • Werden die verwendeten Quellen korrekt und nachvollziehbar zitiert? • Was sagen andere Quellen (auch außerhalb des Internets) über diese Webseite?