

# mediamanual

---

Neue Unterrichtsmaterialien -  
Ideensammlung und Medienfit Challenge

[www.mediamanual.at](http://www.mediamanual.at)



Christoph Kaindel | Graz, 15.11.2018

# Mediamanual ...

- ... fördert kreative Mediengestaltung und kritische Mediennutzung
- ... unterstützt Schulen bei der Umsetzung des Unterrichtsprinzips Medienerziehung
- ... organisiert den media literacy award [mla]
- ... entwickelt Unterrichtsmaterialien zu Medienkompetenz bzw. Medienbildung
- ... bietet Coaching zu den Materialien an (derzeit im Raum Wien)



The screenshot shows the website for 'mediamanual'. At the top, the word 'mediamanual' is written in a white sans-serif font on a dark grey background. To the right is a hamburger menu icon. Below this is a large image of a yellow and white 'Medienfit Challenge' board. The board is divided into six numbered sections: 1. Die Forschungsfrage, 2. Das Thema, 3. Der Uideoclip, 4. Die Meinungsfreiheit, 5. Die Low-Reportage, and 6. Der Clickbait. A central orange gear icon is labeled 'mit dem Spiel mit dem Mediamanual eine Herausforderung'. To the right of the board is a smartphone displaying a '60 Sekunden' app and a QR code. Below the board, the text 'Medienfit Challenge' is followed by the question 'Schaffst du alle 6 Aufgaben am Smartphone?'. Further down, the text 'media literacy award [mla]' is followed by 'Projekte anmelden und am Wettbewerb teilnehmen'.

Medienbildung ist politische Bildung

# media literacy award [mla]

- 18. [mla] von 17. bis 19. Oktober 2018
- Kategorien: Video, Audio, Multimedia & New Media, Print, Mediendidaktik
- Zugelassen sind Medienprojekte aller Schulstufen, Schularten und Altersgruppen in Österreich sowie dem europäischen Ausland
- Zahlen zum media literacy award 2018: 568 Einreichungen, 60 Projektpräsentationen, 21 Awards
- Fachtagung: »Wie kann Medienbildung im Schulalltag gelingen?«



# Speak Out – [mla] 2018

BG Zaunergasse (S)

7. Schulstufe

Lernblog – MULTIMEDIA  
PREISTRÄGER 2018

<https://speakoutbgz.wordpress.com/>

*»Neben praktischen Fertigkeiten der Medienproduktion lernten die Schülerinnen und Schüler in diesem Projekt sich zu präsentieren, ihre Körpersprache bewusst einzusetzen und in der Fremdsprache Englisch zu kommunizieren. In den einzelnen Beiträgen präsentieren sich die Schülerinnen und Schüler selbstbewusst und medienkompetent.«*





# CRAZY FERMIs – [mla] 2015

Christian Doppler Gymnasium (S)

5. Schulstufe

Mathematik-Broschüre – PRINT  
PREISTRÄGER 2015


»In Zusammenarbeit der Fächer Mathematik, Bildnerische Erziehung und Deutsch entstand eine 24 Seiten starke Broschüre, für die die Schülerinnen und Schüler nicht nur lustige Aufgaben à la Enrico Fermi erfunden und gelöst haben, sondern auch gelernt haben, Diagramme, Texte, Bilder und Layout zu erstellen, im Team zu arbeiten und zuverlässig Termine einzuhalten. Fantasiervolle Geschichten zu den Fragestellungen machen die Broschüre zum hochspannenden Lesestoff.«

## Wieviel Klopapier verbraucht eine Schule?

**Eines Tages war uns in der 1A-Klasse langweilig. Wir sammelten Ideen, was wir machen könnten. Aber keine davon war witzig. Plötzlich fiel meiner Freundin und mir eine großartige Idee ein. Wir wollten Klopapier aus der ganzen Schule klauen und es in unserem Klassenzimmer verstecken. Alle fanden die Idee toll und machten mit. Auf dem Weg dorthin fanden wir den Schlüssel des Putzraumes und beschlossen, in den Raum zu gehen und die restlichen Klopapierrollen zu nehmen. Nach ein paar Stunden bemerkten das die Lehrer und sagten es der Direktorin. Die Direktorin beschloss uns zu bestrafen und deshalb gab sie uns die Aufgabe, auszurechnen, wie viel Klopapier in einem Jahr verbraucht wird.** (Leila und Leja)

**Wie viele Rollen Klopapier verbraucht unsere Schule in einem Schuljahr?**

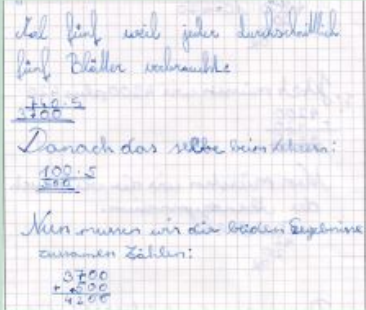
Wir diskutierten diese Frage in der Klasse, führten eine anonyme Umfrage zum Klopapierverbrauch in unseren Familien durch. Nach einer schnellen Durchsicht der Fragebögen kam Herr Kastenhuber zu folgender Annahme: Jede Person (egal ob Schüler oder Lehrer) geht durchschnittlich 1-mal pro Schultag aufs Klo und verbraucht dabei 5 Blatt Klopapier. Eine Rolle Klopapier hat 180 Blatt. Unter Annahme einer Schülerzahl von 20 Kindern pro Klasse hat Hatice die Zahl der Schüler des Christian-Doppler Gymnasiums wie folgt berechnet:



1. Klassen:  $20 \cdot 5$       2. Klassen:  $20 \cdot 5$   
3. Klassen:  $20 \cdot 5$       4. Klassen:  $20 \cdot 5$   
Gesamt:  $100 \cdot 5$   
Das heißt das es in der Unterstufe ca. 100 Schüler gibt.


5. Klassen:  $20 \cdot 5$       6. Klassen:  $20 \cdot 5$   
7. Klassen:  $20 \cdot 5$       8. Klassen:  $20 \cdot 5$   
Gesamt:  $100 \cdot 5 = 500$   
Das heißt es gibt ca. 200 Schüler/innen in der Oberstufe.

Nun hat sie die Gesamtschülerzahl aus Unter- und Oberstufe mal fünf multipliziert:



Jed fünf mal jeder durchschnittlich fünf Blätter verbraucht  
Danach das selbe beim Lehrer:  
Nun müssen wir die beiden Ergebnisse zusammen zählen:  
 $500 + 4200 = 4700$

An einem Tag verbrauchen Schüler und Lehrer also zusammen 4200 Blatt Klopapier. Da das Schuljahr 180 Tage hat und eine Rolle Klopapier laut unserer Annahme auch 180 Blatt, ergibt das 4200 Rollen in einem ganzen Schuljahr (nur Lehrer und Schüler). Weil Klopapier auch für andere Dinge verwendet wird (zB: Schneuzen, Abwischen von verschüttetem Eistee) und auch das Abendgymnasium berücksichtigt werden muss, erhöhte sich am Ende das Ergebnis der Berechnung auf ca. 5600 Rollen!



# Prototypische Aufgaben

## MEDIENKOMPETENZ PROTOTYPISCHE AUFGABEN



## Prototypische Aufgaben für alle Fachbereiche

- 1 Gewaltfrei kommunizieren. Fair debattieren.**
  - 1.1 Missverständnisse als Normalität
  - 1.2 Das Vier-Ohren-Modell
  - 1.3 Eigene Aussage im Vier-Ohren-Modell
  - 1.4 Gewaltfrei kommunizieren
  - 1.5 Die faire Debatte
- 2 Kritisch denken. Kreativ denken.**
  - 2.1 Digitales Erzählen
  - 2.2 Ein Problem medial darstellen
  - 2.3 Mit dem Lernen experimentieren
  - 2.4 Design Thinking am Beispiel Lernumgebung
  - 2.5 Thema finden und Projekt planen
  - 2.6 Veröffentlichen, teilen, kommentieren
- 3 Medien reflektieren. Medien gestalten.**
  - 3.1 Deine Meinung über Medien ist gefragt
  - 3.2 Ein Medientagebuch führen und analysieren
  - 3.3 Die Medien, ich und meine Umwelt
  - 3.4 Eine Mindmap zur Mediengeschichte erstellen
  - 3.5 Teste deine Aufmerksamkeit

# Ideensammlung

Inspiration und Ideen für mehr Medienkompetenz



## 1.2 Das Vier-Ohren-Modell

Verbessert eure Kommunikation mit dem Modell von Friedemann Schulz von Thun!

Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 1.4 Gewaltfrei kommunizieren

Respektvoll streiten? Das ist kein Widerspruch. Hier erfährt ihr wie man gewaltfrei kommuniziert.

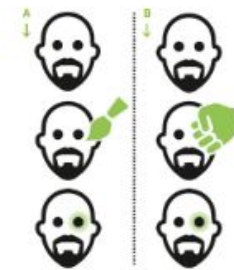
Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 1.5 Die faire Debatte

Debatten in sozialen Medien und Online-Foren sind oft alles andere als fair. Wie steht es um eure Diskussionskultur?

Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 2.2 Ein Problem medial darstellen

Was unterscheiden Doku Soaps von Reportagen? Findet es heraus!

Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 2.4 Design Thinking

Ihr plant ein Medienprojekt an eurer Schule? Design Thinking unterstützt euch bei der Umsetzung.

Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 2.5 Thema finden und Projekt planen

Bevor ein Projekt starten kann, braucht es eine Idee. Hier gibt es Tipps für den Start.

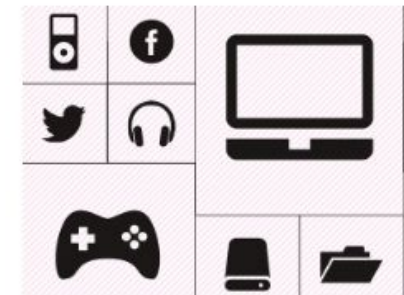
Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 2.6 Veröffentlichen, teilen, kommentieren

Warum es wichtig ist auf die eigene Privatsphäre zu achten.

Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



## 3.2 Medientagebuch führen

Welche Medien nutzt ihr täglich? Welche Apps setzt ihr ein? Notiert und vergleicht.

Prototypische Aufgabe  
Sekundarstufe I+



# Ich & Medien



## Eine eigene Präsentation vorbereiten

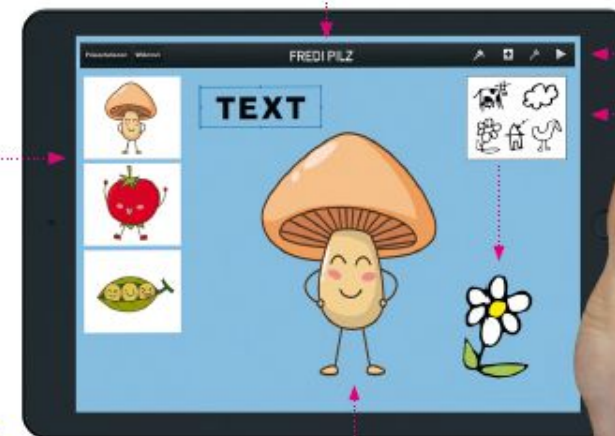
Ähnlich wie bei einem Plakat gibt es auch elektronisch die Möglichkeit, eine Präsentation zu erstellen und das Wichtigste festzuhalten.

Alle Gestaltungsmöglichkeiten, die ein Computer oder ein Tablet bieten, stehen dir dabei offen.

Hier siehst du deine Folien.

Für den Titel der Folie kannst du aus vielen Schriften und Farben wählen.

In der Kopfleiste findest du die Werkzeuge, mit denen du arbeiten kannst (Farben, Schriften, Bilder etc.).



### Programm „Keynote“ zum Erstellen einer Präsentation

Auf einem Tablet eine Präsentation vorzubereiten ist ganz einfach.

Normalerweise besteht eine Präsentation aus mehreren Seiten. Die Seiten werden auch Folien genannt. Wenn du eine Folie auswählst, wird diese groß angezeigt und du kannst sie bearbeiten.

Beim Bearbeiten ordnest du Texte und Bilder so an, dass daraus eine kleine Geschichte entsteht. Das können Sachgeschichten sein, aber auch lustige Geschichten, die sich aus Texten und Bildern zusammensetzen.

Die ausgewählte Folie kannst du hier in groß bearbeiten.

Jede Folie braucht außerdem einen Titel, der oberhalb in großen Buchstaben geschrieben wird.

Folie für Folie kannst du dir überlegen, wie du eine bestimmte Geschichte erzählen willst. Wenn du schon ein Plakat erstellen kannst, ist dir sicher schon klar, worum es hier geht und wie der Inhalt aufzubereiten ist. Stimmt's?



# Die »Medienfit« Reihe



**6. Der Clickbait**  
Erstellt einen reißerischen Clickbait zu einem Artikel, den ihr online verbreiten wollt!

**Das Finale**  
Jetzt entscheidet sich:  
Seid ihr medienfit?  
Stellt euch dem superschweren Medienfit-Masterquiz!

**1. Die Forschungsfrage**  
Führt in der Klasse eine Erhebung zu eurer eigenen Mediennutzung durch!

**Die Medienfit Challenge**  
60 minuten

Hier geht es los!  
Für jede Aufgabe habt ihr eine Stunde Zeit und benötigt ein Smartphone pro Gruppe.  
Die Aufgabenbeschreibungen findet ihr hier:  
[www.mediamanual.at/challenge](http://www.mediamanual.at/challenge)

**START**

© 2014 mediamanual.at | www.mediamanual.at | 1000 Wien

# Woche der Medienkompetenz

## WOCHE DER MEDIEN KOMPETENZ

MEDIA LITERACY WEEK

14.–22. Oktober 2018

Österreichweit

[www.mediamanual.at](http://www.mediamanual.at)



wir sind mediamanual:



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ich bitte um Fragen!

[christoph.kaindel@mediamanual.at](mailto:christoph.kaindel@mediamanual.at)