

## **Aufklärung 4.0: digitale Lehrmittel und Augmented Reality im Aufklärungsunterricht**

**CEO & Co-Founder**



**annemarie.harant**

**[www.erdbeerwoche.com](http://www.erdbeerwoche.com)**





*erdbeer*woche®

**SORRY!**

Hier geht es nicht um  
Erdbeeren...

25.000.000

„bloody women“ gibt es allein in DACH

Jede **5.** Frau in diesem Raum  
menstruiert gerade



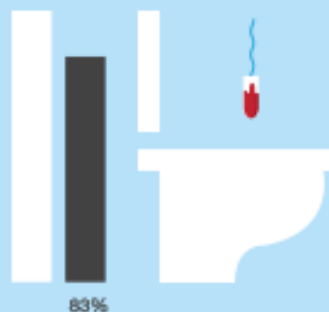




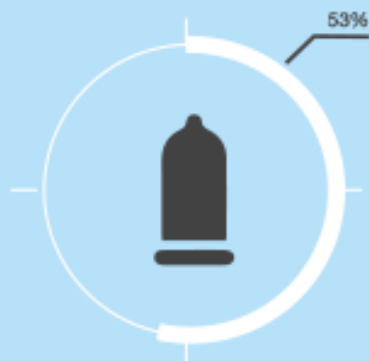
60% der Mädchen stehen ihrer Menstruation negativ gegenüber



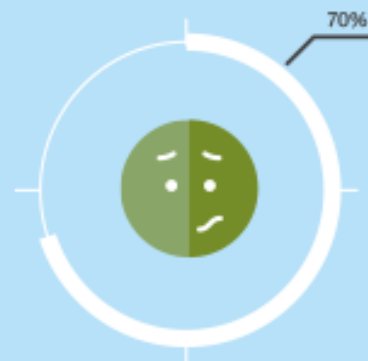
88% der Mädchen leiden unter Menstruationsbeschwerden (v.a. Kopf- & Bauchschmerzen)



83% der Mädchen entsorgen ihre Monatshygieneprodukte in der Toilette



53% der Jungs glauben, Menstruation diene der Verhütung



70% der Jungs finden das Thema Menstruation unwichtig und peinlich

## 1. repräsentative Umfrage zeigt: Eklatante Wissenslücken bei Jugendlichen in Bezug auf Menstruation & Zyklus

Befragungszeitraum: April-Juni 2017  
Sample: 1100 Jugendliche zw. 13 und 17J. (60% Mädchen, 40% Jungs)  
anonymer Onlinefragebogen

### Was denken Jugendliche über Menstruation?

Erste repräsentative Umfrage zum Wissenstand und zur Einstellung österreichischer Jugendlicher zu Menstruation und Monatshygiene (2017)

# READY FOR RED

erdbeerwoche®

ist eine moderne digitale Lernplattform für Jugendliche zu Menstruation und Monatshygiene, bei der der spielerische und kreative Lerneffekt im Vordergrund steht.

Klick dich rein  
[www.readyforred.at](http://www.readyforred.at)

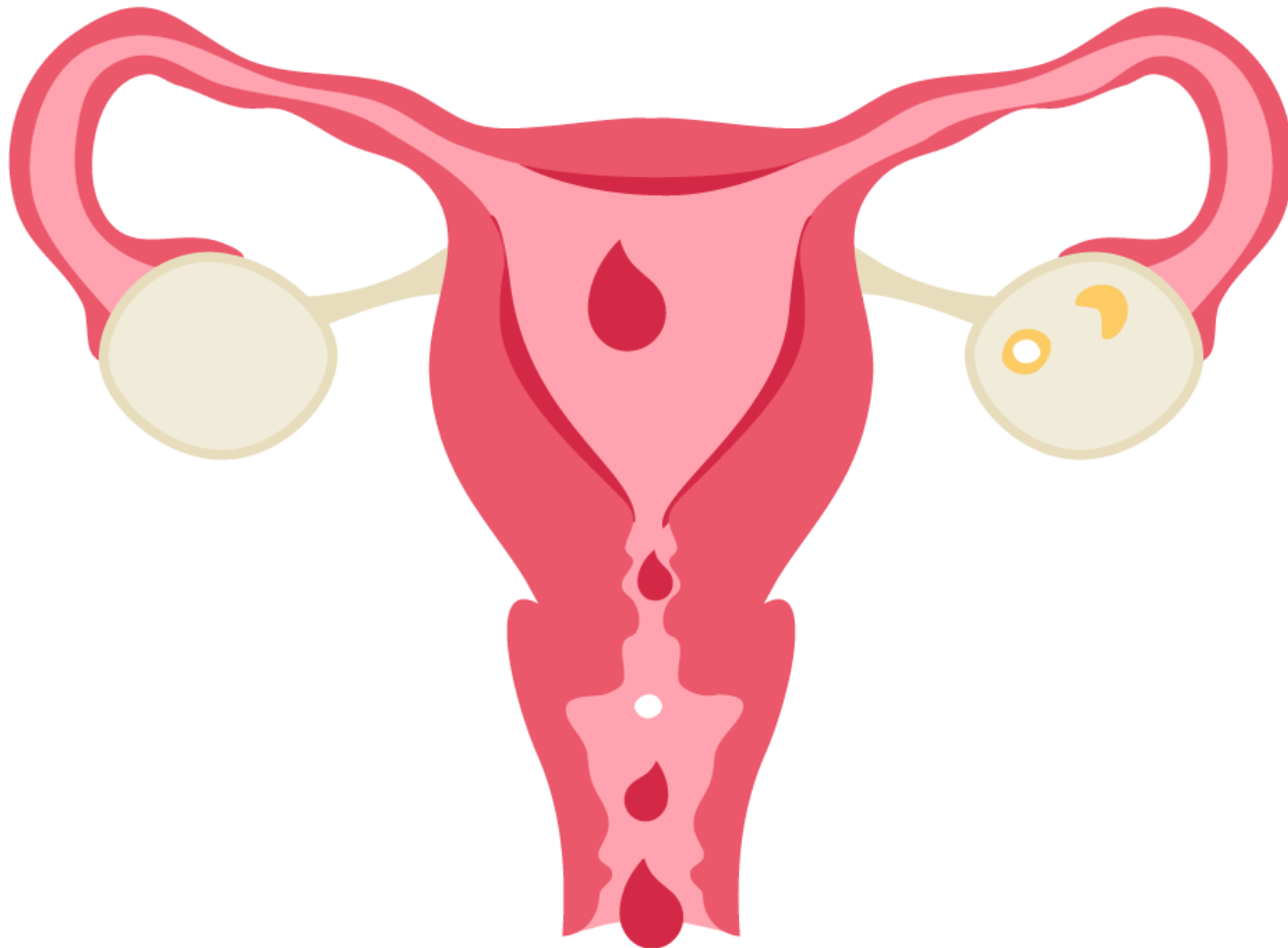


# Digitale Lehrmittel im Unterricht

- Von allen digitalen Technologien/Anwendungen verwenden SchülerInnen mit Abstand am häufigsten **Videos** (Lernvideos, Video Lectures etc.) zum Lernen in ihrer Freizeit (76%)
- Geht es um SchülerInnen mit besonderem Förderbedarf, greifen die meisten der befragten Lehrer (69%) auf **spielerische Angebote** zurück.
- 56% der Lehrkräfte setzen Videos ein, um komplexe Sachverhalte besser zu vermitteln. Etwa die Hälfte der Lehrer setzt digitale Medien ein, um **selbstbestimmte Lernprozesse** zu ermöglichen.
- 82% der SchülerInnen empfehlen ihren Lehrkräften, „häufiger etwas Neues mit digitalen Medien auszuprobieren“

READY FOR  
RED

erdbeerwoche®

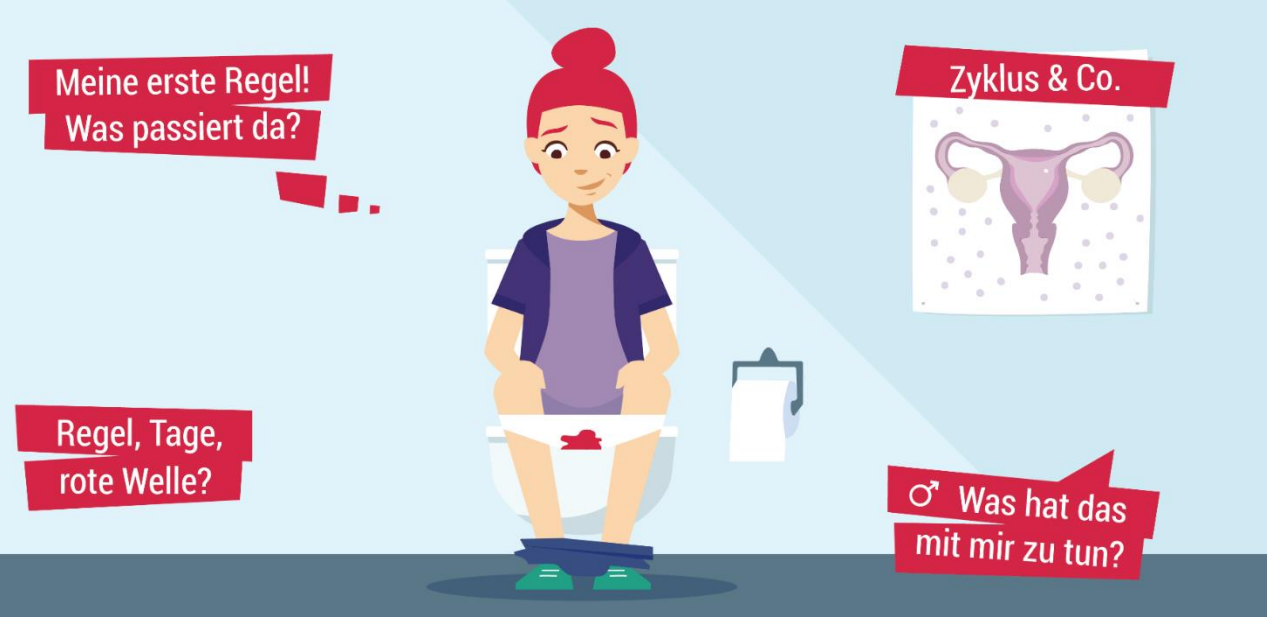


## Warum?

Eine Studie unter 1100 Jugendlichen fand heraus, dass 50% der Mädchen und 70% der Jungs keine Ahnung haben, was der Menstruationszyklus ist.

(Source: erdbeerwoche, 2017)

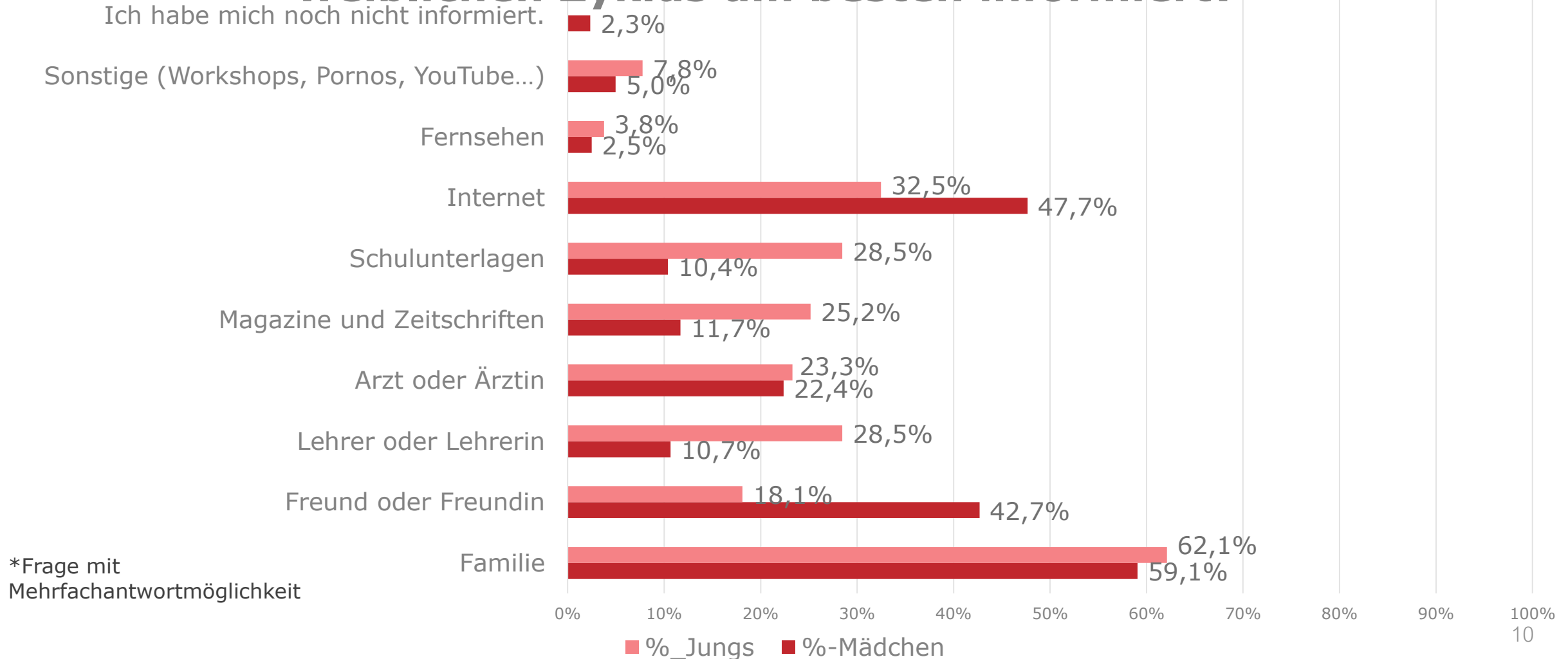




4 Levels | 16 Module | > 50 interaktive Games, Tools & Übungen



## Wo wird man über Themen wie Menstruation und den weiblichen Zyklus am besten informiert?\*



# Wie unterstützt Sie READY FOR RED?

- Kein Top-Down-Vortrag
- Der modulare Aufbau der Plattform ermöglicht die Inhalte individuell an Alter und Vorwissen der Jugendlichen anzupassen.
- Physisches Anschauungsmaterial und Ideen für Übungen im Unterricht ergänzen die digitale Plattform.



**Spannend!**

## Reaktionen auf

READY FOR  
RED

**Hilfreich!**

Lehrerin: „Ich war wirklich sehr begeistert von Ready for Red - bin es immer noch. Vielen Dank, dass meine Klasse die Chance hatte mitzumachen!“

Schülerin: „Es ist wichtig, dass auch Jungs mitmachen, denn so bekommen sie mehr Respekt und Verständnis für Mädchen.“

**Verständlich!**

**80%** haben durch  
RfR etwas Neues gelernt.

**Es steckt mehr  
dahinter als  
man denkt**

**65%** möchten  
sich die Inhalte der Plattform zu  
Hause auch nochmal ansehen

# READY FOR RED

> 70.000

*Jugendliche aufgeklärt*

Aufklärung

> 1000

*Schulen/Jugendorganisationen erreicht*

Menstruation  
im Lehrplan

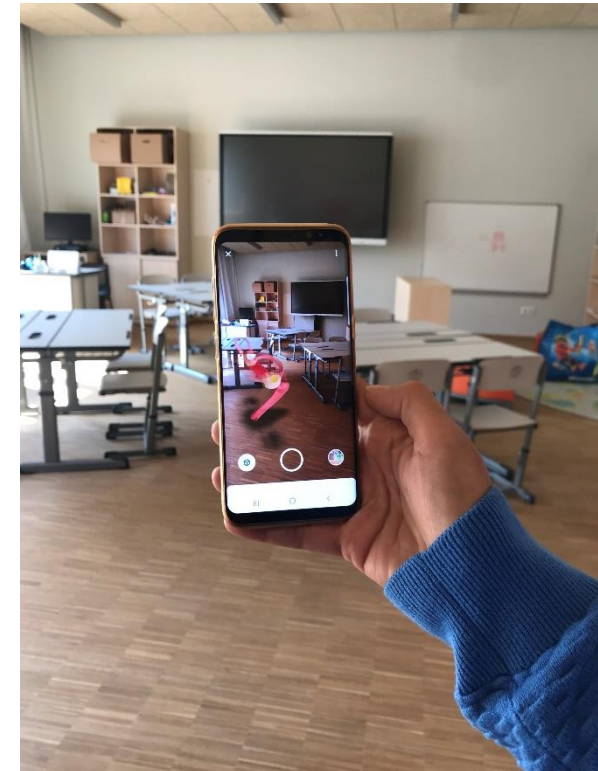
> 90%

*haben dank RFR eine positive  
Einstellung zur Menstruation  
entwickelt*

Bewusstseins-  
wandel



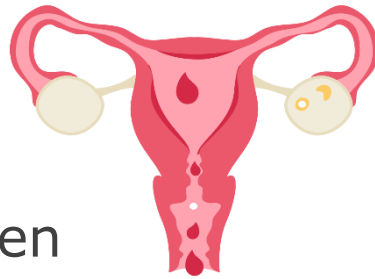
# READY FOR RED goes Augmented Reality



## Lösung

**Problemstellung:** Die konkrete Vorstellung des weiblichen Zyklus sowie der Anwendung von Periodenprodukten noch immer das größte Hindernis dar. Zweidimensionale Darstellungen mittels Videos und Grafiken stoßen hier an ihre Grenzen.

**Lösung:** Mittels Augmented Reality werden der weibliche Zyklus sowie nachhaltige Periodenprodukte in ihrer Handhabung und Funktionsweise im Körper erklärt.



erdbeerwoche®



## Innovation

Den weiblichen Zyklus sowie Menstruationsprodukte erlebbar machen durch Nutzung der Technologie der Augmented Reality mit der Chance, das **Unsichtbare im Körper sichtbar zu machen** – ohne Scham und Schreckensbilder und speziell für Jugendliche aufbereitet.





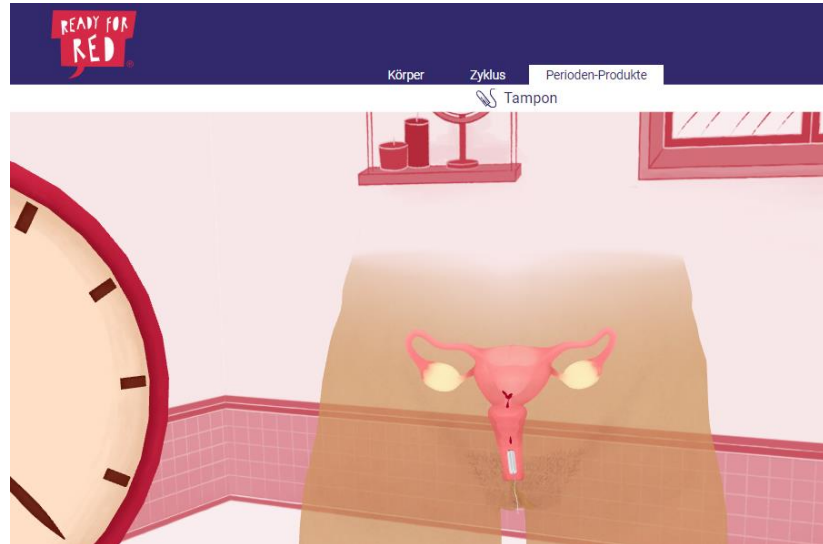


<https://www.youtube.com/watch?v=hTM4dm-YV3E>

<https://www.ready-for-red.at/3D>

Öffentlich verfügbar bis 31.12.2021

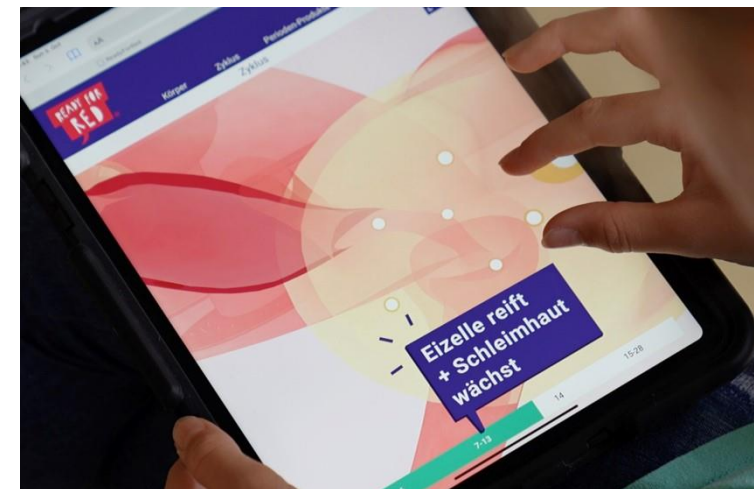
# Feedback READY FOR RED 3D



„Die Darstellung, wie weit ein Tampon oder eine Menstruationstasse in den Körper eingeführt wird, finde ich großartig. So weiß man endlich, wo genau diese zu platzieren sind. Das ist vor allem deshalb wichtig, weil wir oft Mädchen in der Beratung haben, die sich **Sorgen machen, dass das Tampon im Körper verschwindet.**“

Nadja Rosnak-Husar, Sexualpädagogin und Bereichsleiterin  
Lotta Girlsbase

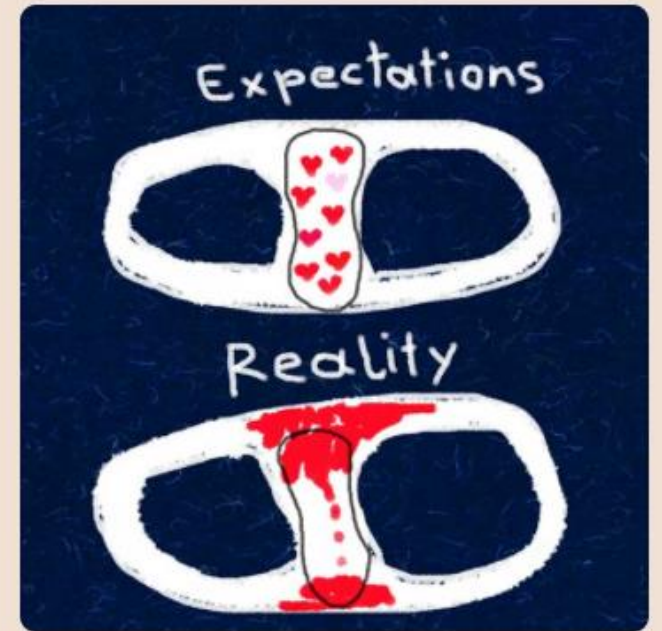
„Mit „READY FOR RED: 3D im Raum“ hat die erdbeerwoche einen wichtigen Meilenstein in der Aufklärung rund um den weiblichen Zyklus geschafft. Auch für uns GynäkologInnen ist es oftmals eine **Herausforderung, Frauen die Prozesse im weiblichen Körper verständlich zu erklären.** Die neue Anwendung kann dabei helfen.“  
Gynäkologin DI DDr. Marion Noe



# Zum Abschluss:

- Wir suchen: LehrerInnen, die mit READY FOR RED arbeiten möchten
- READY FOR RED und kann aktuell von Schulen und Jugendorganisationen in Österreich kostenlos genutzt werden.
- Interessierte Lehrkräfte können sich unter folgendem Link anmelden:  
<https://www.ready-for-red.at/anmeldung-fuer-schulenlehrkraefte-und-jugendgruppen>

erdbeerwoche®



**Tipps, Tricks  
& Fun**

Folge uns hier:





[www.erdbeerwoche.com](http://www.erdbeerwoche.com)

[office@erdbeerwoche.com](mailto:office@erdbeerwoche.com)