



Time is running out.

And we throw away
food...



QR Codes als transmediales Tool

Über mich

Mag. Julia Weißenböck, MSc, BA

digiteachit@gmail.com

@JWeissenboeck (Twitter)

www.digiteachit.wordpress.com

Lehrerin am BG Zaunergasse

Senior Lecturer Fachdidaktik Englisch an der Universität
Salzburg

#digiteacher

Dissertation zum Thema Speaking Vlog

Diese Präsentation und deren Inhalte sind lizenziert unter
Alle Bilder: Pixabay (CC-0)



Was Sie heute erwartet:

1. "Transmedial" bedeutet was?

2. Bsp. 1 (Konsumation):
Audiofeedback

3. Bsp. 2 (Produktion):

"Dear Future

Generations, sorry!"

4. Grundlagen

5. Umsetzung



Definition “Transmedial”

“providing an analog portal to a digital world”
(Baik 2010)

“provid[ing] a connection from real-world objects
to virtual information, blurring the boundaries
between the physical and the virtual”
(Valmestad 2011)



...ein analoges Portal zu einer digitalen Welt

- Analog (Bild/Print)

- Digital (Website/Videos...)



Beispiel 1 (Konsumation): Audiofeedback

S/S erhalten Audiofeedback für HÜs (Bsp. Texte, Sprechaufträge, Referate) → **S/S konsumieren**

Das Audiofeedback wird mittels Online-Recorder aufgenommen und hinter einem QR Code versteckt.



I don't think that everyone of us should only buy local food. While it is true that we are not doing enough for the environment, buying exclusively locally produced food is not necessary. First of all, just because something was grown in your region, it is not automatically good for the environment. For example, fruits or vegetables are grown in greenhouses that use a lot of energy. This will use up the same amount of CO₂ as if you had travelled to your country. Also there are ways several better ways to decrease our CO₂ footprint such as recycling, or travelling without having to live on just potatoes or what ever grows in your region. That's why we cannot stop eating food from foreign countries. Many countries, for example Spain, rely heavily on the export of goods. If we stop this trade, it would destroy the whole economic economy. To summarise, buying local goods is not necessarily necessary nor is it even possible. → concluding sentence

175 words

TA=8 OL=7 LSR=8 LSA=9

WRITING: 32/40

Writing:

It is important buying locally produced products to stop the climate change.

Firstly, you should keep in mind that you harm the environment by buying products, which come from far away. This can be explained by the long journey and transport that the products have to go through, till you can buy them. For example, strawberries that come from Spain often travel over 800 miles to Austria.

Additionally, you are paying also for the enormous transport costs, so the goods from far away won't have the same quality for the same as locally produced ones. Furthermore, by buying locally grown food, just like apples or carrots, you definitely support the local farmers, who to sum it up, if you are against climate change and you want a good product to a fair price, you should really buy local produced goods. Because it is not only better for you, it is also better for the environment and the fight against global warming.

163 words

TA=10 OL=9 LSR=8 LSA=9

WRITING: 36/40

165 words

TA=9 OL=6 LSR=7 LSA=8

WRITING: 30/40



Audiofeedback auf Englisch für ein "Email to a friend" (4.Klasse Englisch)

<https://tinyurl.com/ya725vkg>

Ablauf

- Notizen (bsp. Korrigierter Text, Aufzeichnungen des Referats etc.)
- Überlegen was besprochen werden soll
- Audio-Nachricht aufnehmen (Bsp.: [Vocaroo](#))
- Link zur Audio-Nachricht kopieren
- Link in QR Code verwandeln (Bsp.: [QR Code Monkey](#))
- QR Codes für S/S drucken und auf HÜ kleben (Etiketten haben sich bewährt)



Audiofeedback – alles super?

Vorteile

- detailliertes, individuelles Feedback möglich
- Zeitersparnis
- motivationsfördernd
- Persönlich
- regt zum selbstständigen Denken an
- Aussprache kann korrigiert werden!

Nachteile (?)

- technische Tools notwendig
- Zeitaufwand (beiderseits)
- ...?



Beispiel 2 (Produzieren):

“Dear Future Generations, Sorry!”



6. Klasse, Englisch
Niveau: B1-B1+

Kompetenzen:

Zusammenhängendes
Sprechen

Digitale Kompetenz (siehe
extra Folie)

Kreativität

Konsumations-Overload für S/S?

“[i]nstead, digital technologies should be integrated in ways that provide students with learning experiences that go beyond what can be done without technology. One way to do this is by turning students into **producers** of information and **having them create** content rather than simply consume.”
(van't Hooft 2016)

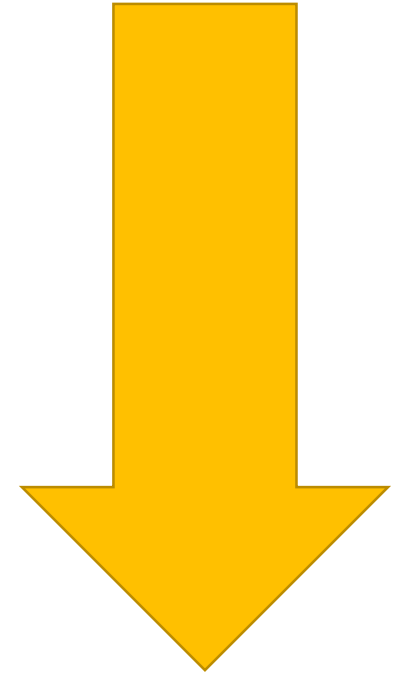


- Idee basiert auf dem Video “Dear Future Generations, Sorry” von Prince Ea.



[Prince Ea. “Dear Future Generations, Sorry”.](#) YouTube. YouTube. 20.04.2015. Web. 14.11.2018

- S/S verfassen Brief/Rede/Rap zum Thema “Environment”
- Brief/Rede/Rap wird aufgenommen (Audio ODER Video)
- Videos werden auf Youtube hochgeladen
- S/S verlinken ihr Video mit QR Code
- S/S designen ihr persönliches Poster (provokatives Bild mit Slogan & QR Code)
 - Nur freie Bilder erlaubt! (Pixabay)
- Veröffentlichung der Poster digital im [Padlet](#) und analog als Poster in der Schule





**we are
burning up.**



It's your Responsibility.

analog

“Portal” zu
digitalem
Inhalt



Go against climate change

our time is up.

6A against climate change





the GA against climate change

THERE IS NO PLANET B



Andere Anwendungsmöglichkeiten

- Biologie: S/S gestalten Poster zu einem Thema, der QR Code linkt zu einem Video/Film in dem die S/S das Thema präsentieren
- Geschichte: S/S bringen Bilder von historischen Persönlichkeiten oder Bauwerken und sprechen für den QR Code einen kurzen Steckbrief ein
- Etc etc.



Digitale Kompetenzen (digiKomp 8 + 12)

Angewandte Informatik (digiKomp 12)

Ich kann Arbeitsergebnisse zusammenstellen und multimedial präsentieren.

Ich kann digitale Medien in Form von Text, Ton, Bildern und Filmen sachgerecht bearbeiten, produzieren und publizieren.

Informations, Daten-und Medienkompetenz

S/S ...

... speichern Informationen, Daten und digitale Inhalte sowohl im passenden Format als auch in einer sinnvollen Struktur, in der diese gefunden und verarbeitet werden können.

... teilen Informationen, Daten und digitale Inhalte mit anderen durch geeignete digitale Technologien,

... kennen die Grundzüge des Urheberrechts sowie des Datenschutzes (insb. das Recht am eigenen Bild) und wenden diese Bestimmungen an

Digitale Kompetenzen (digiKomp 8)

Betriebssysteme und Standard-Anwendungen

... strukturieren und formatieren Texte unter Einbeziehung von Bildern, Grafiken und anderen Objekten,

Mediengestaltung

... erleben sich selbstwirksam, indem sie digitale Technologien kreativ und vielfältig nutzen

... gestalten digitale Medien mittels aktueller Technologien, ggf. unter Einbeziehung anderer Medien: Texte, Präsentationen, Audiobeiträge, Videobeiträge sowie multimediale Lernmaterialien,

... veröffentlichen Medienprodukte in geeigneten Ausgabeformaten auf digitalen Plattformen (z.B. Blog)

Digitale Kompetenzen (digiKomp 8)

Digitale Kommunikation & Social Media

S/S...

... nutzen verantwortungsvoll passende Werkzeuge und Technologien (etwa Wiki, cloudbasierte Werkzeuge, Lernplattform, ePortfolio)

Quellen

Bildquellen: Pixabay (CC-0)

Baik, Seongbok. 2010. 'Rethinking QR Code: Analog Portal to Digital World'. *Multimedia Tools and Applications* 58 (May): 427–34.
<https://doi.org/10.1007/s11042-010-0686-9>.

Hooft, Mark van't. 2016. 'Taking It to the Street: Using QR Codes to Tell Student-Created (Hi)Stories on Location'. National Council for the Social Studies. 30 March 2016.
https://www.socialstudies.org/publications/socialeducation/march-april2013/taking_it_to_street.

Valmestad, Liv. 2011. 'Q(a)R(t) Code Public Art Project: A Convergence of Media and Mobile Technology'. *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America* 30 (2): 70–73.