



# Ethik der Digitalisierung und Mediatisierung- medienpädagogische Möglichkeiten

FH-Prof. Priv.-Doz. Dr. Michael Litschka

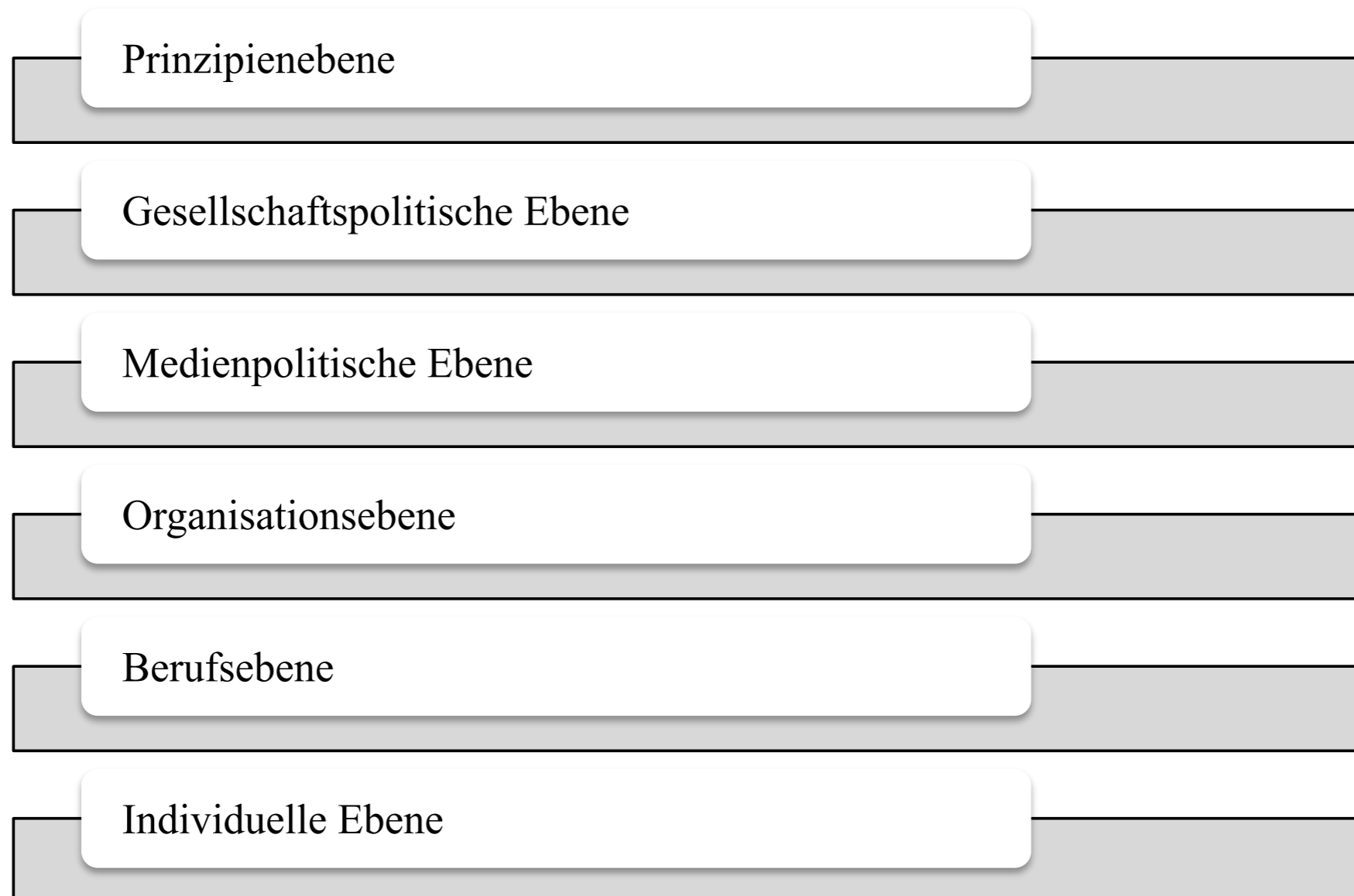
- Aktuelle medienethische Problemlagen
- Digitale Plattformen – digitale Ethik
- CSR und Unternehmensverantwortung
- Medienethik in der Bildung

1.

- Aktuelle medienethische Problemlagen

# Medienethik - Digitale Ethik?

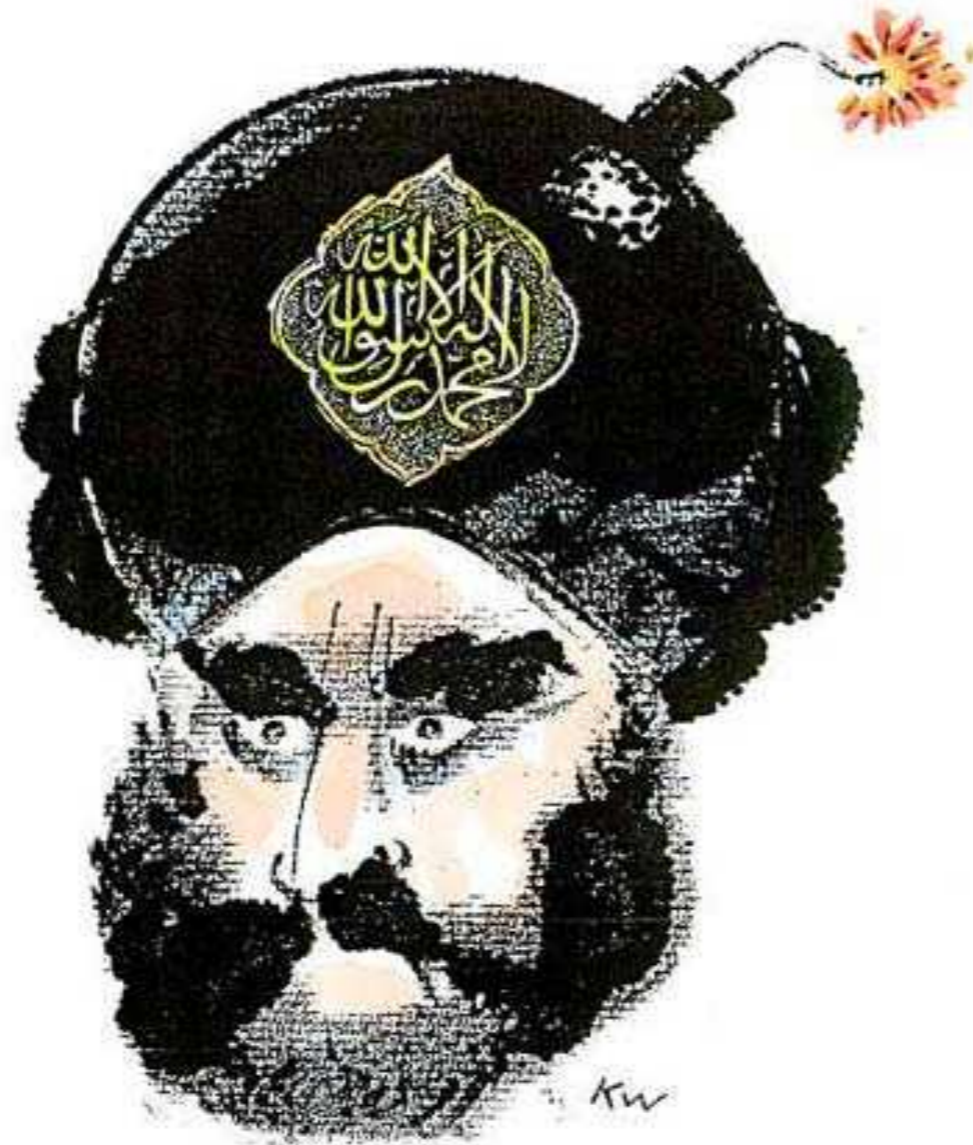
- **Medienethik** beschäftigt sich mit moralischen Fragen der massenmedialen Vermittlung von Informationen
- Medienethik als angewandte Ethik medialer Kommunikation



# Konkrete Problemfälle: Publikationen

*Muhammed*

Jyllands Posten Denmark



*Kurt Westergaard*

# Konkrete Problemfälle: Gewalt



# Konkrete Problemfälle: Pressefreiheit

**Beijing 2008**



China : the world's biggest prison for journalists and cyber-dissidents

# Konkrete Problemfälle: Trennung redaktioneller und Werbeteil

**Medizin II**

## Vorsicht! Natur!

**Medikamente** | Wer sich blind auf pflanzliche Heilmittel einlässt, riskiert gefährliche Nebenwirkungen

**R**eine Nadel wäre noch viel ungefährlicher – das pflanzliche Wirkmittel von den Deutschen und seinen bei höheren Beschwerden wie Erkältungskrankheiten, Verdauungsstörungen oder Infektionskrankheiten zu pflanzlichen Präparaten. Doch die Wirkstoffe von Heilpflanzen können durchaus tödlich oder gar gefährliche Nebenwirkungen haben. Gerade bei Naturprodukten sind übermäßige Konzentrationen und falsche Anwendung die Gefahr für gesundheitliche Probleme. Das gilt auch für bewährte und weit verbreitete Arzneipflanzen wie Minde...

...der (in kleinen Mengen) (Menthol, Pfefferminze, Eukalyptus, Thymian, Salbei, Lavendel, Rosmarin, Zitrusduftstoffe) sind. Diese Pflanzenstoffe sind durch giftig, wenn ein Patient gleichzeitig ein von ihm verschriebenes Medikament der Pflanze in dieser eine pflanzliche Arznei einnimmt. So gibt es **Geddypräparate**. Die nachfolgenden sind die Wirkstoffe der Heilpflanzen, die sich nicht gut kombinieren lassen. Diese können **giftige Nebenwirkungen** haben. Ständig sollte die Anwendung der Heilpflanzen durch einen Arzt überwacht werden. Das gilt auch für bewährte und weit verbreitete Arzneipflanzen wie Minde...

**Wichtig:** Wer auf eigene Faust pflanzliche Mittel kauft, sollte in der Apotheke nachfragen, ob es besondere Wechselwirkungen mit anderen Mitteln gibt. Gerade die in letzter Zeit so Mode gekommenen **Chinesischen Heilkräuter** sind es in der Regel, die in Kombination mit anderen pflanzlichen Arzneipflanzen gefährliche Nebenwirkungen haben können. Ein Beispiel ist die Kombination von **Chinesischen Heilkräutern** mit **Salbei**. Salbei enthält Salicylate, die in Kombination mit anderen pflanzlichen Arzneipflanzen gefährliche Nebenwirkungen haben können. Ein Beispiel ist die Kombination von **Chinesischen Heilkräutern** mit **Salbei**. Salbei enthält Salicylate, die in Kombination mit anderen pflanzlichen Arzneipflanzen gefährliche Nebenwirkungen haben können.

**Wichtig:** Wer auf eigene Faust pflanzliche Mittel kauft, sollte in der Apotheke nachfragen, ob es besondere Wechselwirkungen mit anderen Mitteln gibt. Gerade die in letzter Zeit so Mode gekommenen **Chinesischen Heilkräuter** sind es in der Regel, die in Kombination mit anderen pflanzlichen Arzneipflanzen gefährliche Nebenwirkungen haben können.

**Wichtig:** Wer auf eigene Faust pflanzliche Mittel kauft, sollte in der Apotheke nachfragen, ob es besondere Wechselwirkungen mit anderen Mitteln gibt. Gerade die in letzter Zeit so Mode gekommenen **Chinesischen Heilkräuter** sind es in der Regel, die in Kombination mit anderen pflanzlichen Arzneipflanzen gefährliche Nebenwirkungen haben können.

## Was Pflanzliches gegen Erkältung gibt's auch von ratiopharm!

**Jetzt gibt's was in die NASE**  
**Hustet dem HUSTEN**  
**Baut die ABWEHR auf**  
**Zeit zum AUFATMEN**

**Gratis**  
 JA, wenn Sie mit Kindern die Broschüre „Naturheilmittel aus Ihrer Apotheke“ sind, ist das ein toller Anlass, um Ihre Apotheke zu unterstützen. Lassen Sie sich die Broschüre gratis ausleihen. Einfach eine Postkarte kleben, mit 1,- € frankieren und an die Post an: ratiopharm GmbH, Phyto-Marketing, 89070 Ulm.

**ratiopharm**  
 Gute Preise. Gute Besserung.



# Konkrete Problemfälle: Ökonomisierung / Digitalisierung

- Ökonomischer Druck auf Verlage und Journalisten steigt
- Werbefinanzierung? Journalistische Qualität?
- Konvergenz der Technologien und technologische Innovationen
- Mediengüter sind duale Güter!
- Medienunternehmen haben teilweise einen öffentlichen Auftrag
- Ökonomische Faktoren und neue Technologien ermöglichen Erfolg der digitalen Plattformen, sind aber auch Treiber einer gewissen Oligopolisierung und neuer ethischer Problemlagen

## 2.

- Digitale Plattformen – digitale Ethik

# Digitale Plattformen und Ökonomie

- Digitalisierung ermöglicht Plattformökonomie:
  - Netzwerkeffekte (machen ein Wachstum ab Erreichen einer kritischen Menge quasi unabdingbar)
  - Algorithmen-gesteuerte Geschäftsmodelle
  - Verfügbarkeit riesiger Datenmengen und Big Data Analysen
  - Microtargeting der Werbung
- Plattformen als Technologieunternehmen?

# Ethische Fragen der Digitalisierung

- Demokratiezersetzende Tendenzen
  - Hate Speech
  - Fake News
  - Wahlbeeinflussungen?
  - „Produkt“
  - Echokammern, Filterblasen
- Algorithmen und mögliche Folgen
  - Privacy und Datenanalysen durch Algorithmen
  - Verhaltenssteuerung, self-fulfilling prophecies (s. AMS Algorithmus)
- Content Produktion und Herstellung von Öffentlichkeit begründet eine besondere Verantwortung der Plattformen

# Ein qualitatives Experiment

- Erstellung von zwei Simulationsaccounts mit identen Merkmalen (außer politischer Gesinnung) auf Youtube
- Politische Gesinnung einer Person als unabhängige Variable und einziges Unterscheidungsmerkmal
- Kategoriensystem von DellaPosta et al. (2015) als Grundlage für liberale und konservative Werte
- Tags und Inhalte der Videos werden links-liberalen oder rechts-konservativen Kohorten zugeordnet
- Nach einigen Wochen: Konservativer Account wesentlich stärker mit politischen Videos konfrontiert
- Beide Accounts scheinen sich nach Experiment in einer Blase zu befinden, allerdings nur beim kons. Account ist diese politischen Inhalten geschuldet
- Die Zustimmung zu Inhalten nach rechts-konservativen politischen Kriterien führt (in diesem Experiment) eher zu einer Selbstselektion
- In diesem Experiment sind also Grundeinstellungen und Bewertungen Einflussfaktoren auf den Algorithmus
- Gründe im vorliegenden Fall (Auszug):
  - Quantität der rechts-konservativen Inhalte
  - Linguistische Erkennbarkeit und Zuweisung rechts-konservativer Inhalte für Algorithmus
  - Programmierfehler

3.

- CSR und Unternehmensverantwortung

# Soziale Verantwortung der Unternehmen?



- Corporate Governance
  - System der (Selbst-)Steuerung der Unternehmen mittels hard und soft law
  - OECD Principles, Sarbanes-Oxley, Öst. CG Kodex...
- Corporate Citizenship
  - Unternehmen als Bürger
- Corporate Social Responsibility
  - Stellt das Verhältnis der Organisation zur Gesellschaft ins Zentrum
  - Soll Lücken schließen, die der Markt offen lässt
  - Grünbuch CSR, ISO 26000...
  - Social reporting
  - **Freiwilligkeit (!)**

# Vorschlag der Ko-Regulierung von Plattformen

- **Idee:**
  - Staat gibt Rahmen vor
  - Unternehmen regulieren die Details
- **Beispiele:**
  - Einbezug der Plattformunternehmen in die Governance von Medienunternehmen
  - Koppelung von Fördermaßnahmen (bspw. Presseförderung oder im digitalen Bereich Steuererleichterungen etc.) an die Organisation von Ethik in Medienunternehmen (Nachweis eines Stakeholder-Managements, Ethik-Kodizes, Ethik Hotlines, Mitgliedschaft in Selbstregulierungsinstitutionen wie dem Presserat, etc.)



# 4.

- Medienethik in der Bildung

# Medienethik als angewandte Ethik

- Darstellung der tradierten Ethik-Ansätze im Unterricht anhand von Dilemma-Szenarien
- Diskussion der Normen, die uns im medialen Handeln anleiten können
  - Publizität (Habermas)
  - Transparenz (Bsp. Algorithmen)
  - Gerechtigkeitsmodelle (Sozialverträge, Rawls)
- Diskursethische Prozesse erklären
- Modell der gestuften Verantwortung (Mikro-, Meso-, Makroebene)
- Am Objekt zeigen (s. Experiment YouTube)

# Kontakt



FH-Prof. Priv.-Doz. Dr. Michael Litschka

FH St. Pölten

Department Medien & Digitale Technologien

Email: [michael.litschka@fhstp.ac.at](mailto:michael.litschka@fhstp.ac.at)