

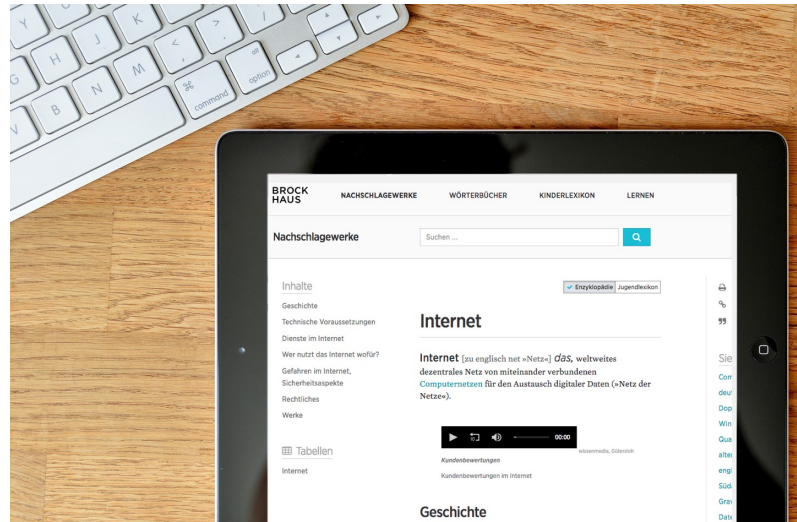
Workshop “Fakt oder Fake?”

eEducation Praxistage, 11.3.2019

Veronika Gmachi, NE Österreich | Brockhaus

Brockhaus

früher ...



Zugang auf
www.brockhaus.at >>

- Ende 2017 wurde die Brockhaus | NE Österreich GmbH als 100% ige Tochter der schwedischen Nationalencyklopedin (NE) gegründet
- 75% der Schulen in Schweden setzen die digitalen Unterrichtsmaterialien von NE ein
- Seit über 200 Jahren steht Brockhaus für geprüftes Wissen

Wie arbeitet die Brockhaus Redaktion?

Fortführung einer lebendigen Tradition

- Durchgehend seit 1800 wird der Inhalt der Brockhaus Enzyklopädie redaktionell betreut.
- Professionelles **Redaktionsteam** aus Geistes-, Natur- und SozialwissenschaftlerInnen
- Schnittstelle für ein großes **Netzwerk** an WissenschaftlerInnen, ExpertInnen, JournalistInnen und AutorInnen.
- Komplexe **Sachverhalte** prägnant, verständlich und in alltagsrelevanten Zusammenhängen.
- Entwicklung von **digitalen Lehrwerken**, die in engem Austausch mit unserem technischen Team entstehen.



Unser Kernteam im Deutschsprachigen Raum
Leitung: Dr. Stephanie Warnke-de Nobili (links im Bild)



F₄

A₁

K₁

E₁

N₁

E₁

W₄

S₁

Rückschau: Workshop im September 2018

Ziele des Workshops

- Fake News entlarven
- Kritisch mit digitalen Informationen umgehen
- Inhalte auf ihren Wahrheitsgehalt prüfen
- Recherchieren und Quellen hinterfragen

Darüber hinaus sind

- Fachthemen aus dem Lehrplan vermittelt
- Kreative Arbeitsergebnisse der Kinder entstanden.

So ist im Sinne der Kompetenzorientierung von der Inhaltlichen bis zur Handlungsebene in verschiedenen Komplexitäten lebensweltbezogener Unterricht leicht möglich.



- NMS und Gymnasien
- Schulstufe 5./6.- 8.

BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at/

“eEducation Praxistage”

PH Linz / Mo, 11. März 2019

Medienkompetenz

Bezeichnung für die Fähigkeit zum sinnvollen, zielgerichteten und verantwortungsvollen Umgang mit den klassischen (Fernsehen, Rundfunk Zeitung), vor allem aber mit den [digitalen Kommunikationsmedien](#) (Computer, Internet, Handy).



BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at

“eEducation Praxistage”

PH Linz / Mo, 11. März 2019

Fake News

Falsch- und Fehlinformationen, die meist über Online-Plattformen im Internet (vor allem [soziale Netzwerke](#) wie [Facebook](#) oder [Twitter](#)) publiziert werden und meinungsbildend wirken ... von Individuen o. Gruppen aus persönlichen, politischen oder kommerziellen Gründen verfasst.



BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at/

“eEducation Praxistage”

PH Linz / Mo, 11. März 2019

Vorbereitung

- 1. [Digitale Medien kompetent nutzen – die Einleitung](#)
- 2. [Der Kampf um die Klicks](#)
- 3. [Fake News und gefühlte Wahrheit](#)

Am Ende dieses Kapitels kommen wir zum Herzstück unseres Workshops, das auch von den Kids vorbereitet werden soll:

Wir wollen den Kindern und Jugendlichen mitgeben, selbst [wachsam und kritisch](#) zu sein.

BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at

“eEducation Praxistage”

PH Linz / Mo, 11. März 2019

Werkzeug

- [Sichere Quellen](#)
- Medienwissen -
Recherchekompetenz
- Freies Internet
- Hardware

...und Ihr [Thema](#) aus dem
Fachunterricht



BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at/

“eEducation Praxistage”

PH Linz / Mo, 11. März 2019

Die Themenwahl

- „Ernährung“:
 - <http://bit.ly/SchokoMachtSchlank1>
 - <http://bit.ly/ObstIstTödlich>
 - <http://bit.ly/ZuckerFrei>
- „Klimawandel“ verlinkten Artikel:
 - <http://bit.ly/CO3stattCO2>
 - <http://bit.ly/AluTötet2Mrd>
 - <http://bit.ly/TrumpChineseClimate>

Klimawandel: Stimmen diese Nachrichten?

Auf den Arbeitsblättern 1 auf euren Tischen findet ihr die Einführung in euer Thema und die Links zu 3 Nachrichten.

1. Macht euch schlau zum Thema. Nur wer das Thema kennt kann mitreden.
2. Seht euch nacheinander jede Nachricht und die dazugehörigen Bilder genau an.
 - Findet ihr Worte, die ihr für eine neutrale Berichterstattung unpassend findet und bei denen ihr vielleicht das Gefühl habt, dass ihr manipuliert werdet?
 - Wer hat die Meldung geschrieben? Ist die Website auf der die Meldung steht vertrauenswürdig?
 - Ist die Meldung ernst gemeint oder will sich hier jemand einen Spaß machen?
 - Was sagt die Brockhaus Enzyklopädie online dazu? Wenn euch etwas unklar ist, schlagt einfach nach.
 - Recherchiert, ob Ihr zu diesem Thema noch andere Quellen findet, die diese Behauptungen unterstützen oder widerlegen.

Macht euch Notizen! Zettel findet Ihr auf den Tischen.

Dann füllt bitte die Fragen auf den **Arbeitsblättern** aus.

Ihr habt 45 Minuten Zeit, also ca. 15 Minuten pro Nachricht.

<http://bit.ly/CO3stattCO2>

<http://bit.ly/AluTötet2Mrd>

<http://bit.ly/TrumpChineseClimate>

Tipps:

1. Der Klimawandel ist weltweit ein sehr emotionales Thema. Versucht das Thema dennoch neutral zu betrachten und achtet darauf, nicht auf emotionale Beurteilungen oder Verschwörungstheorien reinzufallen.
2. Achtet immer darauf, wo ihr diese Informationen lest (Quelle checken!).

Schulthema: [Biokraftstoffe](#)

Lehrwerk Chemie: [Kovalente Bindung](#)



Ernährung: Stimmen diese Nachrichten?

Auf den Arbeitsblättern 1 auf euren Tischen findet ihr die Einführung in euer Thema und die Links zu 3 Nachrichten.

1. Macht euch schlau. Nur wer das Thema kennt, kann mitreden.
2. Seht euch nacheinander jede Nachricht und die dazugehörigen Bilder genau an.
 - Findet ihr Worte, die ihr für eine neutrale Berichterstattung unpassend findet und bei denen ihr vielleicht das Gefühl habt, dass ihr manipuliert werdet?
 - Wer hat die Meldung geschrieben? Ist die Website, auf der die Meldung steht, vertrauenswürdig?
 - Ist die Meldung ernst gemeint oder will sich jemand einen Spaß machen?
 - Was sagt die Brockhaus Enzyklopädie online dazu? Schlagt einfach nach.
 - **Recherchiert, ob Ihr zu diesem Thema noch andere Quellen findet, die diese Behauptungen unterstützen oder widerlegen.**

Macht euch Notizen! Zettel findet Ihr auf den Tischen.

Dann füllt bitte die Fragen auf den **Arbeitsblättern** aus.

Ihr habt 45 Minuten Zeit, also ca. 15 Minuten pro Nachricht.

<http://bit.ly/SchokoMachtSchlank1>

<http://bit.ly/ObstIstTödlich>

<http://bit.ly/ZuckerFrei>

Tipps:

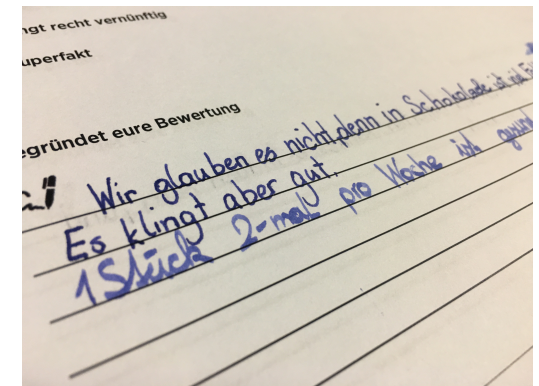
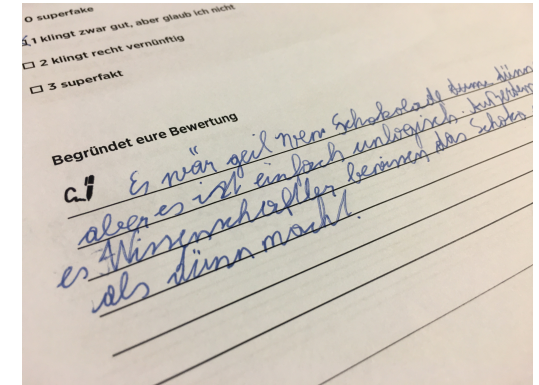
1. Sucht in der Brockhaus Enzyklopädie online nach dem Begriff „Ernährung“. Dort findet ihr im Textabschnitt „Mensch“ wichtige Informationen zu einer gesunden Ernährung.
2. Achtet immer darauf, wo ihr diese Informationen lest (Quelle checken!).

Schulthema: [Ernährung](#)

Lehrwerk Biologie: in Arbeit! 😊



Durchführung und Ergebnisse



BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at/

“eEducation Praxistage”

PH Linz / Mo, 11. März 2019

Präsentation

- Online – etwa als Blogpost, Podcast oder Video
- Analog – etwa als Plakat, Aufsatz oder Installation
- Für Fragen, Artikelvorschläge und Einsendungen von Arbeitsergebnissen steht unsere Redaktion zur Verfügung ! redaktion@Brockhaus.at

Wir wollen den Kindern und Jugendlichen mitgeben,
selbst wachsam und kritisch zu sein.

BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at

“eLearning Experts Conference”

FH Burgenland / Mi, 10. – Do, 11. Oktober 2018

Podcasting

Inhalte der Podcasts sind insbesondere Nachrichten- und Musiksendungen, Special-Interest-Angebote sowie private Sendungen zu verschiedenen Themen, ähnlich den [Weblogs](#).

Das Podcasting zählt zum Bereich der [Streaming Media](#).



BROCK HAUS

Recherchieren Sie jetzt
auf www.brockhaus.at

“eLearning Experts Conference”

FH Burgenland / Mi, 10. – Do, 11. Oktober 2018

Social Media

Begriff, der alle Technologien und Dienste zum interaktiven Austausch von Inhalten (Text, Bild, Audio, Video) im Internet zusammenfasst, insbesondere zur Kommunikation in [sozialen Netzwerken](#) ... manchmal auch als *User-Generated Media* bezeichnet.





Recherchekompetenz – Fortbildungen für PädagogInnen

1 Medienkompetenz ist einer der Grundpfeiler der Digitalen Grundbildung.

Brockhaus bietet in Kooperation mit eEducation Fortbildungskurse für PädagogInnen an, in denen Sie praktische Modelle kennenlernen können.

2 Diese Fortbildungsmöglichkeiten haben Sie mit Brockhaus:

- ein Kurs über 4 UE zum Thema „Fakt oder Fake“ im Unterricht
- ein Kurs über 8 UE zu Medienkompetenz inkl. Fachrecherche
- spezielle Themen sind auf Anfrage möglich – kontaktieren Sie uns!

3 So kommen Sie zu Ihrer Fortbildung:

- Verschaffen Sie sich auf unserer Website einen Überblick
- Setzen Sie sich mit Ihrem/Ihrer eEducation-Koordinator/in in Verbindung
- Beantragen Sie den gewünschten Fortbildungskurs über [eEducation.at](https://www.eeducation.at)



Mehr Infos auf
[brockhaus.at](https://www.brockhaus.at)



BROCK HAUS

Medienkompetenz in der LehrerInnenfortbildung:

Es braucht ein – digitales – Dorf, um ein Kind zu erziehen



1. Sie sind in der **Fortbildung** tätig und interessieren sich für den Einsatz von digitalen Nachschlagewerken und Inhalten.
2. Im Rahmen Ihrer Fortbildungen bieten wir Ihnen **kostenfreien Zugang** zu den Brockhaus Online Nachschlagewerken.
3. Sie können dazu unsere **Onlinekurse** zur Medienkompetenz nutzen:
 - A. **„Medienwissen“**: Diesen Onlinekurs können LehrerInnen Kapitel für Kapitel durchlesen, zum Nachschlagen verwenden – oder ihn für die Unterrichtsvorbereitung nutzen.
 - B. **„Richtig recherchieren“**: Dieser Onlinekurs bildet viele Inhalte des Lehrplanes zur Digitalen Grundbildung ab und kann im aktiven Unterricht eingesetzt werden.



Für mehr Infos gehen Sie auf www.brockhaus.at oder schreiben Sie uns eine Email: fortbildung@brockhaus.at

Bildhinweis:

NE GmbH, alle Rechte vorbehalten. (Slide 3)

NE Österreich GmbH, Photograph: Ludwig
Schedl, alle Rechte vorbehalten. (Slide 5)

Alle anderen Bilder: CC0